

# 中共长春工业大学委员会文件

长春工大党字〔2018〕12号



## 关于印发《长春工业大学2018年宣传思想文化 工作要点》的通知

各基层党委、党总支、直属党支部：

现将《长春工业大学2018年宣传思想文化工作要点》印发给你们，请结合实际，认真抓好落实。

中共长春工业大学委员会

2018年4月13日



# 长春工业大学 2018 年宣传思想文化工作要点

2018 年宣传思想文化工作的总体要求是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大精神，认真落实全国加强和改进高校思想政治工作座谈会部署要求，坚持立德树人根本任务，以大力提升思想政治工作质量、培养担当民族复兴大任的时代新人为目标，加强理想信念教育和价值观引领，牢牢掌握意识形态主动权，推动主渠道和主阵地同频共振，着力构建全员全过程全方位育人格局，努力开创新时代思想政治工作新局面。

## 一、强化思想建设，全力推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心

1. 突出首要任务，抓好学习教育。抓住“关键少数”，抓好校、院党委理论学习中心组学习，印发党委理论学习中心组学习计划，落实学习规则，强化夯实“六个十”活动、注重发挥“六个一”作用、扎实推进“六个学”工程，推动学习贯彻往深里走、往实里走、往心里走，将学习成果转化为推动事业发展的强大动力。

2. 聚焦入脑入心，抓好宣传普及。用好“新时代传习所”、《好好学习——党委理论学习中心组学习参阅》、好好学习微理论等，依托学校理论宣讲团、党团组织及学生理论社团等载体，开展分众化、差异化、互动化宣讲对谈活动，做到院院讲、班班学、人人懂，实现习近平新时代中国特色社会主义思想宣讲普及全覆盖。

3. 加强调查研究，抓好理论阐释。成立习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心，设立专项课题，纳入思想政治工作课题给

予重点支持。组织召开纪念改革开放40周年理论研讨会。

## 二、压实工作责任，牢牢掌握意识形态工作领导权主动权

4. 扎实推进全国高校思想政治工作会议精神落地生根。推动中央31号文件政策要求和量化指标年底前全面完成。制定《思想政治工作质量提升工程实施办法》，一体化构建“十大育人”体系，打通育人“最后一公里”。

5. 认真开展“不忘初心，牢记使命”主题教育活动。制定好宣传工作方案，积极开展主题教育活动，继续推进“两学一做”学习教育常态化制度化。

6. 全面启动大学生“学习筑梦”行动。制定《关于贯彻落实〈吉林省大学生“学习筑梦”行动方案〉的实施意见》，依托学校成立“学习筑梦班”，依托院系打造“学习课堂”、依托班级开辟“学习园地”、依托寝室建设“学习小组”，使思想政治工作优势更优、亮点更亮、特色更鲜明、效果更显著。

7. 严格落实意识形态工作责任制。推进落实意识形态工作专题会议和追责问责等制度，开展意识形态工作内审内巡。加强舆情搜集研判，做好校园舆情管控工作，旗帜鲜明地反对、抵制各种错误观点和思潮，防范和抵御意识形态渗透。

8. 切实加强思想阵地建设和管理。加强对报告会、研讨会、讲座、论坛、沙龙等管理，严格执行“一会一报”“一事一报”制度。加强对课堂教学和各类思想文化阵地管理，强化对校园媒体编审环节管理和发布内容审查，建强管住用好新媒体平台。

## 三、着眼凝心聚力，积极营造事业发展的浓厚舆论氛围

9. 紧扣中心，抓好主题宣传。紧紧围绕学校中心工作，定主题、抓关键、找重点、设议题，开设专栏专刊，做好主题宣传、成就宣传和典型宣传。

10. 典型引领，营造良好氛围。继续以“好老师”“好团队”“好学生”等“好”系列典型事迹宣传为重要抓手，广泛宣传“长白山学者”、最美教师、各级各类名师、“感动工大”年度人物等在教学、科研工作中取得优异成绩的教职工及在各级评选表彰中涌现出的有代表性的优秀大学生，展现我校新时代教师队伍建设的重要成就和新时代大学生的良好精神风貌。

11. 融合发展，展示良好形象。建立校报、校园网、新媒体等联动机制，推动传统媒体与新兴媒体融合发展。做强对内对外宣传，写好事业发展建设的“奋进之笔”和“得意之作”，不断扩大学校影响力和美誉度。

#### **四、坚持成风化俗，大力推进精神文明建设**

12. 深化文明校园创建。深入开展“高校文明杯”竞赛活动，实现精神文明创建常态化。组织“吉林好人”“长春好人”推选工作，不断增强精神文明的引导力。

13. 扎实推进社会主义核心价值观培育践行。实施时代新人培育工程，广泛开展“我的中国梦”等主题教育活动，汇聚同心共筑工大梦的价值取向。

14. 弘扬时代新风尚。开展好第六届“感动工大”年度人物评选活动，发挥先进典型的示范引领，讲好工大故事，唱响工大声音，凝聚工大力量。

## 五、注重以文化人，不断增强学校软实力建设

15. 推动传统文化教育。编写《中华优秀传统文化读本》，开展好“我们的节日”等文化活动，不断增强文化育人实效。

16. 打造学校文化品牌。推进“一院一品”校园文化建设，开展文化建设工作立项，广泛宣传学校精神、办学理念与治学文化，深度挖掘和总结学校红色基因和文化资源。

17. 活跃校园文化氛围。引导师生学习校史、遵循校风、践行校训、传唱校歌，推进高雅文化和高水平演出进校园，让师生共享文化发展成果，进一步培养爱国荣校情怀，坚定发展自信。

## 六、突出作为担当，切实加强宣传思想工作队伍建设

18. 以政治建设为统领，筑牢理想信念。以忠诚干净担当、高素质专业化为标准，打造“有智慧有才情、敢担当敢创新、可信赖可依靠”的宣传思想工作队伍。

19. 以本领建设为根本，提升业务能力。开展大学习大调研，强化理论培训、业务交流和实践教育，推动宣传部学在前列、走在前列，充分满足师生日益增长的多样性、高质量、高水平的宣传思想文化需要。